

TOMA NOTA

Última hora en la gestión de personas
902 43 15 59 - www.sysoutsourcing.com

SYS
LOGISTICS

SYS
PROJECTS

 **receptel**

Un líder carismático con un lado oscuro



Desde las escuelas de negocios de todo el planeta se llora la muerte de Steve Jobs, el carismático CEO de Apple, no sólo por haber sido capaz de revolucionar el mundo de la informática y de la música, también el del liderazgo corporativo. Innovación, pasión, carisma, autenticidad, estilo propio y capacidad de atraer la atención son algunas de las virtudes que se le atribuyen. También tenía un lado oscuro, The New York Times cuenta que ejercía un liderazgo tiránico, que no tenía límites en el trabajo y que trataba de la peor manera a sus trabajadores cuando no respondían como él esperaba.

La biografía autorizada de Jobs, escrita por Walter Isaacson (ex-presidente de CNN) y que ha visto la luz recientemente, ya se dibuja como uno de los mayores best-sellers del próximo año en todo el mundo, lo que da idea del enorme interés que despierta el

creador de Apple entre el gran público. Isaacson también ahonda en esa imagen de líder carismático e innovador con un lado oscuro.

The New York Times publica que no sólo era sincero hasta la crueldad con sus trabajadores cuando consideraba que los resultados no eran particularmente buenos, también criticaba ferozmente a sus competidores. De Microsoft siempre señalaba que no tenía "el menor gusto y sus productos no tienen cultura".

Líder inspirador

Sin embargo, también podía resultar un líder inspirador y motivador. Es ya legendario su discurso de 2005 en la Universidad de Stanford en el que explicó de forma emotiva sus ideas sobre la



© Matt Yohe

vida, la muerte y nuestro corto paso por la tierra. También alentó a los jóvenes a hacer lo que les apasiona en la vida: "Tienes que hacer lo que te apasiona. Y esto es válido para tu trabajo y para tus amores. Tu trabajo va a llenar gran parte de tu vida y la única manera de estar totalmente satisfecho es creer que lo que haces es un trabajo sensacional. Y la única manera de hacer un trabajo

sensacional es amar lo que haces". Jobs también habló en Stanford de la necesidad de fracasar en la vida para aprender, según la experiencia le había enseñado a él mismo con Apple. Había fundado la compañía en 1976 junto con un amigo de la adolescencia, Steve Wozniak, en el garaje de su casa. Después de tener problemas con la cúpula directiva de la empresa, fue despedido en 1985. Jobs vendió entonces todas sus acciones, salvo una. En 1997 volvió a Apple, que se encontraba en graves dificultades financieras, y fue su director ejecutivo hasta el pasado mes de agosto, cuando sus problemas de salud le impidieron seguir.

Jobs era un profesional que creía en el aprendizaje continuo, en sacar conclusiones de todo lo que la vida te ofreciera. De ahí que Jon Friedman en Marketwatch asegure que, como fan de la cultura de los sesenta, extrajo numerosas lecciones de sus grandes ídolos: los Beatles y Bob Dylan. En su biografía se recogen sus palabras al respecto: "Siempre hay que seguir presionando para innovar. Dylan podría haber cantado canciones de protesta para siempre y, probablemente, hacer un montón de dinero, pero no lo hizo. Tenía que seguir adelante y, cuando optó por tirar hacia lo eléctrico en 1965, se distanció de mucha gente. Los Beatles eran iguales. Siguieron evolucionando, en movimiento, redefiniendo su música. Eso es lo que he tratado de hacer, mantenerme en movimiento. De lo contrario, como dice Dylan, si no estás ocupado naciendo, estás ocupado muriendo".

Jobs en sus propias palabras

Jobs fue un personaje muy expuesto a la mirada de los medios de comunicación. Un libro de George Beahn (Steve Jobs: In his own words) recoge algunas de sus declaraciones en ruedas de prensa, conferencias, entrevistas, etc. desde 1976. Algunas de sus citas más sonadas son:

- Los trabajadores de Apple, mayo de 2007: "Nuestra idea está en nuestras ideas, en nuestra gente. Es nuestra motivación para ir cada mañana a trabajar y relacionarnos con personas tan brillantes. Yo siempre he pensado que la elección de personal es el corazón y el alma de lo que hacemos."
- Despedir a trabajadores, abril de 1995: "Cuando se tiene gente que no es la mejor del mundo es doloroso verse obligado a despedirla; pero en ocasiones mi trabajo consiste exactamente en eso: prescindir de gente que no ha dado la talla, y yo siempre he procurado hacerlo con humanidad. Pero hay que hacerlo y no es divertido."
- Críticas a la competencia, marzo de 1982: "No deja de ser curioso que la mayor firma mundial de ordenadores (IBM) no haya sido capaz de igualar el Apple II, que fue ideado en un garaje hace seis años."
- El trabajo bien hecho, mayo de 1993: "Me trae sin cuidado ser el hombre más rico del cementerio [...]. Lo que verdaderamente me importa es acostarme pensando que hemos hecho algo estupendo."
- La frase que solía pronunciar hacia el final de los actos de Apple para crear expectación y que está más claramente asociada al estilo de Jobs: "Una cosa más..."

Parfraseando, pues, a Jobs, una cosa más...

